



Appel à projet

« Plateau création - Label Rue 2020 »

Association Eurek'Art

Préambule

Eurek'Art est un acteur des arts de la rue depuis 1996. L'association a pour mission d'accompagner la création des compagnies émergentes, de contribuer à la structuration du secteur des arts de la rue en région Occitanie, d'appuyer le développement de politiques culturelles locales, d'impliquer les habitants sur leur territoire par des actions culturelles.

Pour cela, elle met en place une saison arts de la rue qui comprend des résidences artistiques de territoire impliquant les habitants dans le processus de création, une programmation de spectacles sur l'espace public et un temps fort, le festival Label Rue depuis 2003.

Elle réalise des projets dans plusieurs départements suivant les années (Aude, Tarn, Hérault, Gard, Haute Garonne...). Elle est l'une des structures fondatrices de la Diagonale, réseau de diffuseurs arts de la rue, et fédératrice à l'échelle régionale d'un parcours d'accompagnement de jeunes compagnies.

Le Plateau Création

Créé en 2016, le PLATEAU CREATION organisé pendant le *Festival Label Rue* à Rodilhan (Gard) accompagne l'émergence de nouvelles propositions artistiques pour l'espace public. Il donne à des artistes l'opportunité de faire découvrir leur spectacle en cours de création ou « nouveau-né » à des professionnels de la région et de bénéficier de leurs retours.

Le jury

Il est composé de 8 à 10 professionnels de la grande région Occitanie (Midi Pyrénées et Languedoc-Roussillon) et hors région (PACA, Rhône Alpes). Ces professionnels s'engagent à assister à l'ensemble des créations, à fournir des retours étayés à chaque compagnie et à dialoguer dans le but d'accompagner les compagnies grâce à leur regard extérieur. Ils s'engagent à aborder leur mission avec bienveillance.

Conditions d'accueil

La rémunération se fait au coût plateau auquel s'ajoutent un forfait déplacement ainsi que l'accueil de l'équipe et l'accueil logistique et technique du spectacle.

Engagement d'Eurek'Art vis-à-vis du lauréat

Eurek'Art s'engage à programmer la création lauréate sur sa saison 2021 et à en promouvoir la diffusion auprès de son réseau de partenaires. Elle s'engage à accompagner la compagnie dans sa structuration et peut éventuellement porter la production déléguée de certains projets si la compagnie n'est pas structurée administrativement.

LAUREATS LABEL RUE DEPUIS 2016

- « Don Quichotte » Cie Théâtre du Vide Poche
- « Rance Loisirs » Pina Wood
- « Les conférences de Poche » Compagnie Nokill
- « Fibre » Compagnie Dakipaya
- « Mille trois cent minutes par Semaine » Cie Midi Moins Cinq

Candidature à l'appel à projet

Critères de sélection à l'appel à projets

5 Compagnies retenues.

Projet, pensé, écrit pour l'espace public ou les espaces non dédiés.

Toute discipline confondue (cirque, danse, marionnettes, théâtre, musique...)

Jeune public bienvenu.

Candidature

Renvoyer la fiche synthétique suivante accompagnée d'une fiche technique prévisionnelle, des CV de l'équipe et de tout dossier ou lien vidéo permettant de découvrir votre travail.

Calendrier

Deadline pour la candidature : 20 février 2020

Résultats de l'appel à projet : Entre le 5 et le 10 mars 2020

Date du plateau création : samedi 26 et dimanche 27 septembre 2020 à Rodilhan – 10km Nîmes (Gard)

Résultats et retour du jury : 15 octobre 2020

Candidatures à envoyer à :

prolabelrue@gmail.com et eurekart.labelrue@gmail.com

Pour toute information :

Coordinateur du festival : Laurent Kilani – Tel : 06 73 11 35 91

Directrice : Julia Paglinghi - Tel : 06 10 58 90 32

Facebook.com/saisonlabelrue

Fiche synthétique sur la création (3-4 pages maximum)

NOM de la compagnie:

Nom de la direction artistique :

NOM de la création:

Année de création:

Lieu implantation de la cie:

1/ Le parcours de la compagnie

- Structure juridique porteuse
- Historique
- Bios artistes impliqués
- Besoins en accompagnement

2/ Présentation de la création

- Discipline(s)
- Jeune public / Tout public
- Présentation synthétique / Note d'intention
- Originalité et intérêt du propos
- Traitement de l'espace public, originalité dans la relation à l'espace public
- Nature du rapport aux spectateurs

3/ Logistique

- Nombre d'artistes en tournée
- provenance compagnie
- besoins en accueil

4/ Spécificités techniques de la création (joindre une fiche technique prévisionnelle)

- Particularités de l'implantation du spectacle
- Autonomie ou besoins techniques
- Jauge
- Durée du spectacle
- Temps montage/démontage

5/ Contacts compagnie

- Interlocuteurs
- Contact production
- Site web ou autre